



Palabras del Lic. Rafael Ovalles, Director General del INFOTEP
En la Apertura del Taller Fase 2 de Score
Gerencia Regional Central, Santo Domingo, D. N.
Jueves 24 de mayo 2018

Nos complace dejar abiertos este día los trabajos formativos de la segunda fase de aplicación de la metodología SCORE que lleva a cabo el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional.

Como es sabido por todos, la primera fase de este proyecto, como también lo tiene esta segunda, contó con numerosos apoyos. Estuvo dirigida a las empresas del sector bananero en la Línea Noroeste y enmarcada en el proyecto Medidas de Acompañamiento al Banano, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

En otras ocasiones hemos explicado las razones por las cuales escogimos a las organizaciones de los productores de banano de la Línea Noroeste para iniciar la aplicación de esta metodología. En el programa participaron diez asociaciones que agrupan a 741 empresas productoras y exportadoras de banano.

En sí mismas, estas simples cifras nos permiten hacernos una idea del impacto que desde ya tiene, y tendrá en el futuro de estas empresas, adecuar los procesos de producción, organización y gerencia a modelos que han probado su eficacia.

En el interés de expandir los beneficios de aplicación de la metodología SCORE, en esta segunda fase nos estamos dirigiendo a 13 empresas de diversas áreas, cinco ubicadas en Santiago y ocho en Santo Domingo. Cinco de ellas se dedican a las artes gráficas, cinco a metalmecánica, dos a servicios y una a manufactura.

Para la selección se ha tomado en cuenta que tengan entre 10 y 150 trabajadores.

Con ellas nos abocaremos a desarrollar el primer módulo de la metodología que trata de la cooperación en el lugar de trabajo. Esto implica conocer el papel que juega esta cooperación en el éxito empresarial y, aparejado a esto, los beneficios de una cultura de mejoramiento continuo y colaborativo alrededor de intereses comunes.

Posteriormente, en el módulo dos, relativo a la calidad, los participantes serán formados en la gestión del mejoramiento continuo, que obliga a identificar las necesidades de los clientes e instaurar una cultura de seguimiento de la calidad.

Tenemos plena confianza en que el éxito de esta fase igualará el de la primera. Pero, sobre todo, confiamos en que lo aprendido en el marco de este programa, servirá a la pequeña y mediana empresa para mejorar su productividad y, con ello, los beneficios que reciben propietarios y trabajadores.

Muchas gracias.